

Werkboek 2:
Context locatie Den Helder



Indeling

Dit werkboek bestaat uit de volgende vier onderdelen:

1. Locatie kenmerken
2. Economie en toerisme
3. Beleid gemeente Den Helder
4. Het Circuitpark in Den Helder?
5. Randvoorwaarden
6. Kaarten, brondocumenten en contactpersoon

1. Locatie kenmerken

Den Helder is de centrale stad in de Kop van Noord Holland. Het heeft een unieke ligging dordat Den Helder is omgeven door water; de Noordzee, de Waddenzee, het Marsdiep en met binnenwaterverbindingen naar het achterland. Den Helder wordt van oudsher gekenmerkt door de relatie met dit water, de aanwezige Marine en havenactiviteiten. Daarnaast is het vlakke poldergebied bekend om de bollenteelt.



Bollenveld Den Helder

De topografische kaart en de luchtfoto geven een beeld van de geografie van Den Helder. Deze kaarten zijn te downloaden, zoals beschreven in paragraaf 6, pagina 12.



1. Topografische kaart



2. Luchtfoto

2. Economie en toerisme in Den Helder

Toeristische voorzieningen en Horeca in de regio

Spannend Den Helder, Waterstad Den Helder en Gezond Den Helder. Deze drie profielen vormen de komende jaren de rode draad voor toerisme en recreatie in de stad.

Den Helder is omgeven door water en beschikt over een prachtige kuststrook met circa 7 kilometer strand tussen Huisduinen en Julianadorp, een dijk ten noorden van de stad waar zeehonden te zien zijn en met uitzicht over de dynamiek en bedrijvigheid van de haven met Offshore, Marine en Visserij. Daar staan rust en ruimte in de natuurgebieden en de unieke cultuurhistorische kwaliteiten van de Stelling van Den Helder tegenover. Uit toeristisch oogpunt is de stad in een drietal gebieden onder te verdelen: de stad Den Helder (met het centrum, Willemsoord en de Haven), de kust en binnenduinrand, en Julianadorp en het buitengebied. Aan deze omgevingskenmerken ontleent Den Helder haar huidige identiteit; die van perifere haven- en Marinestad met een open en groen landschap.

Van de drie gebieden is de kust, en dan vooral het deel ter hoogte van Julianadorp, toeristisch het meest ontwikkeld. Den Helder heeft vooral een traditie als vakantiegebied met verblijfsaccommodaties aan de kust. De verblijfsaccommodaties in de stad Den Helder en Julianadorp bestaan voor het grootste deel uit bungalows en appartementen, gevolgd door campings en hotels. De bungalows en appartementen zijn verdeeld over 9 locaties die allen in de kuststrook rond Julianadorp zijn gelegen. Nabij de stad Den Helder ligt één camping, de overige campings zijn ook in de kuststrook van Julianadorp geconcentreerd. De hotelaccommodaties en het merendeel van de watersportfaciliteiten zijn in het stedelijke gebied van Den Helder gevestigd.

Totaal aan verblijfsaccommodaties 2008

Accommodatie	Volume
Hotels/pensions	495 bedden
Campings	993 plaatsen
Boerencampings	200 plaatsen
Appartementen/bungalows	1440 huisjes
Jachthavens	680 ligplaatsen

Bron: Kadernota toerisme en recreatie, 2008

Het horeca-aanbod is meer verdeeld over Den Helder dan de verblijfsaccommodaties. Zowel in het stedelijke gebied van Den Helder als in Julianadorp zijn restaurants te vinden. De cafés concentreren zich echter vooral in het stedelijke gebied van Den Helder. Slechts een beperkt aantal cafés bevindt zich in Julianadorp. Het horeca-aanbod in Den Helder is samengevat in onderstaande tabel. Er is een vergelijking gemaakt met vergelijkbare gemeenten en met het landelijke gemiddelde.

Aanbod	Den Helder	Katwijk	Velsen	Terneuzen	Landelijk
Aantal hotels	9	11	10	15	10
Aantal hotels luxe	3	5	3	9	5
Aantal hotelkamers	233	188	407	427	340
Aantal restaurants	35	22	35	52	38
Aantal cafés	54	14	33	51	37

Bron: Kadernota toerisme en recreatie, 2008

De bestaande voorzieningen voor dagrecreatie zijn onder te verdelen in:

- Openluchtrecreatie aan de kust (7 km schoon breed strand), oevers, stad en land (o.a. fietsroutes, wandelroutes, fiets- kanoroute, vissen, zwemmen, etc.), Stelling van Den Helder;
- Cultuur en educatie in de verschillende musea en erfgoed, zoals Willemsoord, Fort Kijkduin, Kunst- en natuurproject De Nollen, nationaal Reddingmuseum Dorus Rijkers, Kathe Krusse poppenmuseum, Oranjerie en Marinemuseum;
- Entertainment in het aanbod horeca, bioscoop, (Willemsoord), Schouwburg de Kampanje, zeeaquarium (Fort Kijkduin), bowling, etc.

De bestaande musea Fort Kijkduin en Marinemuseum, Willemsoord en de Stelling van Den Helder zijn weliswaar gezichtsbepalend voor Den Helder en zijn buiten de regio ook wel bekend. Maar het is de vraag of zij in de huidige vorm kunnen worden aangemerkt als een specifieke publiekstrekker waarmee Den Helder zich sterk onderscheidt.

High-lights	Bezoekers per jaar
Vlootdagen Marine	200.000
Fort Kijkduin	90.000
Marinemuseum	90.000
Willemsoord, Utopolis bioscoop	30.000
Nationaal Reddingmuseum	15.000

Bron: Kadernota toerisme en recreatie, 2008



Marinedagen, Den Helder.



Willemsoord, Den Helder

Het economische belang van toerisme in Den Helder

Het bureau ZKA Consultants&Planners heeft een inschatting gemaakt van het aantal overnachtingen in de verblijfsaccommodaties in Den Helder.

Accommodatie	Overnachtingen
Hotels/pensions standaard	84.600
Campings toeristisch	246.800
Kleinschalig kamperen (minicampings)	15.200
Bungalows/appartementen	735.900
Watersport passanten	27.500
Totaal	1.110.000

Bron: Kadernota toerisme en recreatie, 2008

De totale omzet wordt geraamd op circa € 54 mln. Deze bestedingen genereren 500 FTE (direct) of ruim 700 banen en circa 190 indirecte FTE. Deze werkgelegenheid komt voor een belangrijk deel ook buiten de verblijfsaccommodaties terecht, zoals in de horeca, cultuur en detailhandel. De meeste (de helft) van de directe werkgelegenheid vloeit voort uit logiesbestedingen, gevolgd door horecabestedingen (17%) en detailhandel (13%).

Bereikbaarheid

De gemeente Den Helder heeft de functie als regionaal verzorgingscentrum. Deze regionale functie wordt beperkt door de matige bereikbaarheid. De gemeente Den Helder wil haar positie als centrum gemeente heroveren.

Den Helder is met de auto bereikbaar via twee 80-kilometerwegen (beide 2x1 baans): de N 9 en N 99 en daardoor niet optimaal bereikbaar.

3. Beleid gemeente Den Helder

Gemeentelijk beleid

Den Helder heeft een onevenwichtige bevolkingssamenstelling met een oververtegenwoordiging van lagere sociale klassen. Het gemiddelde besteedbare inkomen is laag. Al sinds 1985 vertrekken er meer mensen uit Den Helder dan er zich vestigen. Er trekken vooral veel jongeren en draagkrachtigen weg. Het draagvlak voor voorzieningen neemt daarmee af en de lokale economie zit in een zwakke positie.

Om het tij te keren heeft de gemeente een strategische visie ontwikkeld waarmee de gemeente Den Helder haar positie als centrum gemeente wil heroveren. Aandacht gaat op dit moment uit naar de (her)ontwikkeling van stadshart, Willemsoord en de Haven. De strategische visie is in onderstaand kader samengevat:

Strategische visie gemeente Den Helder

Den Helder is dé centrumgemeente van de Kop van Noord-Holland, met goede en diverse werkmilieus, plezierige en veilige woonmilieus, een breed en kwalitatief goed voorzieningenniveau, een aantrekkelijk en levendig stadshart en een adequate infrastructuur.

Daarvoor is het nodig dat de mensen (inwoners, bedrijven, dag- en verblijfstoeristen) in Den Helder willen blijven en dat nieuwe mensen en bedrijven naar Den Helder komen.

Stabilisatie van het inwoneraantal is daarbij het eerste doel, waarna een stijging tot circa 60.000 inwoners wordt nagestreefd.

Om dit te bereiken zijn de volgende zes doelen voorgesteld:

Doel 1 Den Helder ontwikkelt een duurzame economie met de offshore, de haven, kennis & technologie (inclusief onderwijs), duurzame (wind)energie, toerisme & recreatie en zorg & wellness als belangrijkste dragers.

Doel 2 Sociale zwakte wordt tegengegaan door inwoners maatschappelijk te betrekken: mee doen in de samenleving, door werk en opleidingen op diverse niveaus (inclusief HBO).

Doel 3 Grote variëteit bieden aan ruim opgezette, groene, woonmilieus, wonen op of aan het water, die tegemoet komt aan de vraag van de (potentiële) inwoners.

Doel 4 Professionalisering toerisme en recreatie, door kwaliteitsslag worden hogere bestedingen beoogt. Basis van deze economische pijler is rust, ruimte en natuur in Den Helder en anderzijds op het in de gemeente aanwezige (maritiem) cultuur-historisch erfgoed.

Doel 5 Den Helder krijgt een levendig en veilig stadshart (inclusief Willemsoord) door te zorgen voor concentratie van stedelijke functies in het stadshart, een aantrekkelijk winkelcentrum met diversiteit en kwaliteit, goede en sociaal veilige horeca, kunst, cultuur en evenementen en een goed voorzieningenniveau.

Doel 6 De infrastructuur van Den Helder is afgestemd op de functie van centrumgemeente en past bij de geplande woningbouwproductie en is passend bij de economische ontwikkeling.

De opgaven voor toeristisch Den Helder

De Strategische Visie 2020 voor Den Helder stelt als hoofddoel dat de stad moet uitgroeien tot dé centrumgemeente van de Kop van Noord Holland. Daarbij hoort een professionele toeristische sector die er in slaagt om meer bezoekers en meer bestedingen in de stad te genereren. Dat kan alleen als de stad er

voor zorgt dat zij genoeg te bieden heeft voor de toerist en recreant wat het de moeite waard maakt om de reis er naar toe te ondernemen. Om dit te bereiken stelt Den Helder zich de volgende opgaven:

1. Den Helder moet haar eigen toeristische identiteit definiëren, een soort rode draad die leidend kan zijn voor toeristische programma's, projecten en promotie. Deze eigen identiteit moet ook een voor de vrijetijdskonsumant zichtbaar toegevoegde waarde (sfeer, emotie) hebben en tegelijkertijd door de lokale aanbieders en gebruikers worden herkend (trots) en gewaardeerd (draagvlak).
2. Den Helder moet enerzijds werken aan kwaliteitsverbetering van accommodaties, voorzieningen e.d. en anderzijds aan de high-lights van de stad (versterking en vernieuwing van de specifieke lokale bezienswaardigheden en belevenissen waarmee de stad zich onderscheidt en die imagobepalend zijn).
3. Den Helder moet op zoek naar verbreding en innovatie van het toeristische product: kwaliteitsverbetering, samenhang tussen deelproducten, productdifferentiatie, seizoensverlenging en verbreding van de werkgelegenheid. Alleen inzetten op verblijfsaccommodaties en het hoogseizoen is niet langer verantwoord gezien de trends en ontwikkelingen in het toerisme.
4. Den Helder moet zorgen voor verdieping van de belevingswaarde van haar toeristisch product. De vrijetijdskonsumant verlangt beleving; nieuwe ervaringen opdoen die iets aan het verblijf toevoegen en waaraan bij thuiskomst met een goed gevoel wordt teruggedacht.
5. Den Helder moet werken aan het vergroten van het gezamenlijk organiserend vermogen in het toerisme door het bevorderen van een structurele samenwerking tussen de toeristische partners (markt en publieke sector).

4. Circuitpark Den Helder?

Zonder vrijgestelde dagen voor uitzonderlijke geluidsbelasting is het voortbestaan van het Circuitpark Zandvoort onzeker. Een Circuit met A status is, vanwege de geluidzones maar ook door de grote toestroom van toeschouwers, moeilijk inpasbaar in de Randstad of ander stedelijk gebied. In Noord-Holland biedt alleen de Noordkop nog kansen op het inpassen van een Circuit. Gekeken wordt of een dergelijk Circuit mogelijk kan worden ontwikkeld op een locatie ten zuiden van het Den Helderse vliegveld de Kooij.



kaart 3. Zoekgebied locatie Circuit Den helder; ten Zuiden van het Vliegveld de Kooij en ten westen van de spoorlijn.



(Deze foto is een bewerking van de 'Vrienden vóór een Helderse circuit'. Op deze sympathisanten site worden de ontwikkelingen rond een eventueel circuit in Den Helder in de gaten gehouden.

<http://circuitparkdenhelder.hyves.net/>)

internationale races op Zandvoort mogelijk zijn. Hoewel het niet uitgesloten is dat de wetgeving wordt aangepast, zodat de grotere races in de toekomst kunnen blijven plaats vinden, wil de provincie Noord-Holland zich voorbereiden op de situatie dat dit niet zal kunnen.

In het kader van deze marktconsultatie wordt er daarom van uitgegaan dat er geen UBO-dagen zijn en dat de geluidsbelasting van een circuit moet voldoen aan de maximale geluidswaarden van 55 dB(A) op de gevel van de dichtstbijzijnde permanente bebouwing per etmaalperiode, zoals vastgesteld in de Milieuwetgeving. De geluidsproductie wordt gemeten op de gevel van de dichtstbijzijnde permanente bebouwing. In een onbebouwd gebied kan dus meer geluid worden geproduceerd dan in een dicht bebouwd gebied.

Geluidsonderzoek Circuit Den Helder

In opdracht van het Circuitpark Zandvoort heeft het onderzoeksbureau Peutz (17juni 2008) een verkennende studie gedaan met betrekking tot de akoestische consequenties van een autorace circuit in Den Helder, zie bijlage 1. In dit onderzoek is er van uitgegaan dat de condities in Den Helder gelijk zullen zijn als die van het huidige circuit in Zandvoort. Er is bij de berekeningen uitgegaan van de Grand Prix A1 als grootste (en luidste) evenement en een gelijkwaardig pakket aan geluidsbeperkende voorzieningen in Den Helder als nu in Zandvoort. Peutz concludeert in het onderzoek dat, uitgaande van het 1 op 1 verplaatsen van het huidige circuit naar Den Helder, ook in Den Helder grote internationale races niet mogelijk zijn zonder aanpassing van de regelgeving op het gebied van geluid.

De provincie schat in dat, door bij ontwerp en aanleg van het circuit de nieuwste inzichten en technieken te gebruiken, er voor een toekomstige circuit tot 5 dB(A) extra geluidsreductie zou kunnen worden bereikt bovenop de 'Zandvoort'-maatregelen (geluidswallen, e.a.). Het bouwen van een nieuw circuit biedt immers de mogelijkheid om alle innovatieve mogelijkheden op het gebied van geluid te benutten, waarmee een circuit van de 21^e eeuw kan worden gerealiseerd.

In die situatie kunnen de 65 dB(A)-contouren van het Peutz-rapport als 60 dB(A)-contouren worden gezien.

Als deze 60-dB(A)-contouren als uitgangspunt worden gehanteerd, blijkt het volgende:

- De geconcentreerde woonbebouwing komt buiten de 60 dB(A)-contour te liggen;
- Een groot aantal woningen zal een geluidsbelasting gaan krijgen die tussen de 50 en 60 dB(A) ligt, hiervoor zullen op grond van artt. 44 en 45 van de wet geluidhinder hogere geluidswaarden moeten worden aangevraagd;
- De woningen bevinden zich nu in een relatief stille omgeving. De geluidsbeleving voor een groot aantal woningen zal significant wijzigen van 'Rustig' naar 'hoorbaar' - 'Rumoerig, druk'.
- Het aantal te amoveren woningen vanwege een geluidsbelasting hoger dan 60 dB(A) kan relatief klein blijven.

6. Kaarten, Brondocumenten en contactpersoon

Kaartmateriaal

De provincie Noord-Holland heeft geavanceerd kaartmateriaal beschikbaar voor de locatie Den Helder. Door verschillende lagen aan of uit te zetten is het mogelijk nauwkeurig per locatie te zien welke randvoorwaarden er van toepassing zijn. Dit kaartmateriaal is online beschikbaar. Om het kaartmateriaal te lezen is noodzakelijk eerste de software van de ArcReader (gratis) te downloaden en te installeren. Het downloaden en installeren van deze software en het kaartmateriaal staat beschreven in de onderstaande tekstbox.

Handleiding ArcReader en kaartmateriaal

1 Installeer de software ArcReader via de link.

<http://gis.esri.com/download/index.cfm?fuseaction=download.main&downloadid=496>

Je moet je wel registreren om de software te kunnen downloaden.

2 Download vervolgens de data met kaartmateriaal via de link

<http://www.noord-holland.nl/files/public/ArcReader.zip>

De data moet ge-unzipped worden en in de volgende map worden gezet.

C:\Temp\arcreader\...

Zo voorkom je dat de pmf (het arcreader bestand) een melding geeft dat de bronverwijzing niet klopt.

3 Data openen en gebruiken

Via de ArcReader kun je het ArcReaderbestand (dus nvh_nb.pmf) openen.

De ArcReader staat ingesteld op Noord-Holland schaal. In de ArcReader kun je gemakkelijk inzoomen naar het gebied wat je wilt bekijken (zie pijl **nr. 1** in de bijlage 2 'werking_ArcReader'). Het beste kun je terug gaan naar de extent van heel Noord-Holland via de pijl terug (zie pijl **nr. 2** in de bijlage). Wat betreft de verschillende lagen. Om een laag te kunnen zien moet zowel een sub- als een hoofdlaag aangevinkt staan (zie pijl **nr. 3** in de bijlage). Dit geldt voor de Ecologische Hoofdstructuur (EHS) en Aardkundige waarden. Bijvoorbeeld: om EHS-water te kunnen zien moet zowel EHS-water als EHS aangevinkt staan.

4 Hulplijn

Indien u hulp nodig heeft bij de beschreven handelingen kunt u contact opnemen met dhr. Ravesteijn via het telefoonnummer 06-18306058 of 023-5143312.

Brondocumenten

Informatie Natura 2000 Waddentranché:

- http://www2.minlnv.nl/thema/groen/natuur/Natura2000_2006/Wadden/Gebieden.htm

Informatie geluid circuit in Den Helder:

- Peutz (17 juni 2008), *Verkenning met betrekking tot de akoestische consequenties van verplaatsing van het circuit naar Den Helder*. Bijgevoegd; **bijlage 1**.

Informatie gemeente Den Helder via www.denhelder.nl.

- Kadernota Toerisme en recreatie
- Strategische visie 2020, gemeente Den Helder, 2007
- Uitvoeringsnota evenementen, gemeente Den Helder, 2006.
- Plan van aanpak "op eigen kracht naar resultaat", gemeente Den Helder, 2007

Contactpersoon gemeente Den Helder

- Dhr. B. Hoogland (telefoonnummer: 0223- 671200, e-mail bhoogland@denhelder.nl)